

## Vorlage an die Stadtverordnetenversammlung

Vorlagennummer: **STV/3254/2010**  
Öffentlichkeitsstatus: öffentlich  
Datum: 17.08.2010

Amt: Büro der Stadtverordnetenversammlung  
Aktenzeichen/Telefon: - Al -/1032  
Verfasser/-in: Christoph Nübel, SPD-Fraktion

Beratungsfolge	Termin	Zuständigkeit
Magistrat		Zur Kenntnisnahme
Haupt-, Finanz-, Wirtschafts- und Rechtsausschuss	30.08.2010	Beratung
Stadtverordnetenversammlung	09.09.2010	Entscheidung

### Betreff:

### Bericht zur Gießen Marketing GmbH

- Antrag der SPD-Fraktion vom 16.08.2010 -

### Antrag:

„Der Magistrat der Stadt Gießen möge zu nachfolgenden Fragen berichten:

1. Welche Aufgaben und Leistungen werden derzeit von der Gießen Marketing GmbH ausgeführt, die zuvor von der Stadt Gießen wahrgenommen wurden?
2. Welche früheren Aufgaben und Leistungen Dritter werden von der Gießen Marketing GmbH derzeit wahrgenommen?
3. In welcher Höhe sind der Stadt Gießen für die frühere Aufgabenverteilung (siehe Frage 1 u. 2) Kosten entstanden?
4. Wie hoch sind die jährlichen Beträge, die die Stadt Gießen an die Gießen Marketing GmbH derzeit leistet?
5. Welche Einnahmen bzw. Gebührentatbestände, die früher die Stadt Gießen erhoben hat werden nun von der Gießen Marketing GmbH erhoben?
6. Wie hoch sind diese jährlichen Einnahmen?
7. Bezahlen alle Gesellschafter der Gießen Marketing GmbH ihre satzungsmäßigen Beiträge in voller Höhe?
8. Inwiefern wird mit anderen Marketing-Gesellschaften/-Vereinen der Region (bspw. MitteHessen e.V.) zusammengearbeitet?
9. Wie oft hat seit Gründung der GmbH der Beirat getagt?“

**Begründung:**

Über zwei Jahre nach der Gründung der Stadtmarketing GmbH bedarf es nun einer Analyse.

Christoph Nübel