

Vorlage an die Stadtverordnetenversammlung

Vorlagennummer: **STV/3252/2010**
Öffentlichkeitsstatus: öffentlich
Datum: 17.08.2010

Amt: Büro der Stadtverordnetenversammlung
Aktenzeichen/Telefon: - Al -/1032
Verfasser/-in: Klaus Peter Möller, Dr. Wolfgang Deetjen, Dr. Martin Preiß

Beratungsfolge	Termin	Zuständigkeit
Magistrat		Zur Kenntnisnahme
Haupt-, Finanz-, Wirtschafts- und Rechtsausschuss	30.08.2010	Beratung
Stadtverordnetenversammlung	09.09.2010	Entscheidung

Betreff:

**Relaunch der städtischen Internetseiten - Einbindung der zentralen
Veranstaltungsdatenbank der Gießen Marketing GmbH
- Antrag der Fraktionen CDU, Bündnis 90/Die Grünen und FDP vom 12.08.2010 -**

Antrag:

- „1. Im Zuge der Neugestaltung der städtischen Internetseiten wird die von der Gießen Marketing GmbH bereit gestellte Veranstaltungsdatenbank eingebunden und mitgenutzt. Diese Einbindung erfolgt durch einfache Verlinkung (Banner-Link) oder alternativ per iFrame-Lösung.“
2. Stadteigene Termine und Veranstaltungen werden auch weiterhin in die Veranstaltungsdatenbank der Gießen Marketing GmbH eingetragen.
3. Sofern dies in bestimmten Fällen nicht möglich sein sollte (z. B. Sitzungstermine aus dem städtischen Gremiendienst), ist im Benehmen mit der Gießen Marketing GmbH eine technische Lösung zur Übernahme solcher Termine zu entwickeln.
4. Die Stadt überlässt der Gießen Marketing GmbH die Internetadresse „giessen.info“.“

Begründung:

Es ist wichtig, dass Bürger und Gäste, die sich über das kulturelle Leben und wichtige Ereignisse in unserer Stadt informieren wollen, im Internet eine zentrale Informationsstelle angeboten bekommen, aus der sie sich aktuell und zuverlässig informieren können.
Eine solche zentrale Veranstaltungsdatenbank wird seit fast 12 Jahren durch die Tourist-Information bzw. heute durch die Gießen Marketing GmbH (GiMa) bereit gehalten, intensiv gepflegt und technisch fortentwickelt.

Zuständig für das Eventmarketing hat die Gießen Marketing GmbH bereits weitere Schritte in die Wege geleitet, um ihre Veranstaltungsdatenbank noch stärker als zentralen Informationspool auszubauen, die Kooperation mit externen Redakteuren bzw. den Datenquellen zu intensivieren, und um den Veranstaltungskalender mit neuen, innovativen Funktionen auszustatten:

- Schon jetzt arbeiten externe Redakteure mit, die die Veranstaltungen ihrer Veranstaltungsstätte direkt in die Datenbank der Gießen Marketing GmbH eintragen bzw. transferieren (z. B. Stadthallen GmbH, Messe Gießen u. a.). Dieser Ansatz der kooperativen Datensammlung wird von der Gießen Marketing GmbH weiter ausgebaut werden. Hierzu ist der Ausbau der Möglichkeiten zur direkten Datenpflege durch externe Veranstalter bereits in Vorbereitung.
- Die Veranstaltungsdatenbank der Gießen Marketing GmbH wird von Veranstaltern und Kulturschaffenden als bestgepflegte, vollständigste und technisch ausgereifte Lösung anerkannt, so dass eine große Bereitschaft auf Seiten von Veranstaltern und Kulturschaffenden besteht, bei der weiteren Entwicklung der zentralen Veranstaltungsdatenbank aktiv mitzuwirken. Diese Bereitschaft dokumentierte sich z. B. mehrfach beim Gesprächskreis „Kultur im Dialog“.
- Gleichzeitig sind technische Erweiterungen in Vorbereitung, die die Präsentation und Bewerbung von Veranstaltungen weiter aufwerten werden und mit der die zentrale Veranstaltungsdatenbank der GiMa zur innovativsten Lösung im regionalen und überregionalen Vergleich aufsteigen wird. Konkret sind z. B. folgende Maßnahmen geplant:
 - Upload von Bildern (und Bilderstreifen für Rückblicke)
 - Verbesserte Verlinkung der jeweiligen Veranstaltungsstätte mit google-maps, so dass die geografische Lage des Veranstaltungsorts stets abrufbar ist und auch das inkludierte Auto-Routing nutzbar wird.
 - Programmierung einer Web-Applikation für mobile Endgeräte, so dass Veranstaltungsinformationen aus Gießen auch mit Smartphones etc. abgerufen werden können.
 - Erschließung von zusätzlichen Kommunikationskanälen für Gießener Veranstaltungen durch technische Verknüpfungen zu übergeordneten Portalen und social communities („Freunde einladen“).
 - Anmeldungs- bzw. Reservierungsfunktionen für Veranstaltungen, die nicht direkt an ein Online Ticketing-System eingebunden sind.
 - Entwicklung eines Planungskalenders als zusätzliches Tool zum Veranstaltungskalender, um insbesondere die Koordinierung von Veranstaltungen und Großereignissen in Gießen zu verbessern (welche Veranstaltungen sind schon jetzt für 2011 geplant, wann findet das Stadtfest 2012 statt...?). Diese Anforderung wird aus dem Kreis der Kulturschaffenden und der Veranstalter immer wieder thematisiert; die GiMa ist bereit, diese Koordination durch ihre zentrale Veranstaltungsdatenbank sicherzustellen.
 - Schließlich wird durch die Gießen Marketing GmbH die Herausgabe eines zunächst quartalsweise erscheinenden Printprodukts geplant, das als Zeitungsbeilage vertrieben werden soll, um alle Haushalte in Stadt und Landkreis zu erreichen. Ein zentraler Informationsbaustein dieses Periodikums wird eine Veranstaltungsübersicht sein, für die die Veranstaltungsdatenbank die informationelle aber auch produktionstechnische Grundlage bilden wird (automatisierte Ausgabe von selektierten Veranstaltungen in einem vorgegebenen Gestaltungsraster/ Lay-out).

Wie gut die Veranstaltungsdatenbank der GiMa auch durch die Web-User angenommen wird, zeigt ein Blick in die Webstatistik: In Spitzenzeiten (jahreszeitlich bedingt große

Schwankungen) erreicht das touristische Informationsportal der GiMa (giessen-tourismus.de) 25.000 bis 28.000 User (tatsächliche Besucher!) pro Monat (der Spitzenwert von knapp 30.000 Besuchern wurde im Oktober 2009 erreicht). In den schwächeren Perioden (Sommermonate) werden immer noch bis zu 12.000 Besucher erreicht.

Auch die Analyse der Suchbegriffe macht deutlich, dass der Veranstaltungskalender zu den am häufigsten gesuchten bzw. besuchten Inhalten zählt. So stehen in der Liste der Suchworte, die zum Angebot der GiMa führen, an erster Stelle „Gießen“ oder „giessen“, meistens unmittelbar gefolgt von den Begriffskombinationen „giessen veranstaltungen“ oder „veranstaltungen giessen“.

Bei dem beabsichtigten Relaunch der städtischen Internetseite soll daher der von der Gießen Marketing GmbH bereit gehaltene und von der Öffentlichkeit angenommene Veranstaltungskalender mittels der im Antrag beschriebenen Portallösung eingebunden werden. Damit kann nicht nur vermieden werden, dass - wie bisher - für die Stadt Gießen zwei unterschiedliche Veranstaltungskalender existieren, die mit diesem Antrag vorgeschlagenen Lösungen setzen auch auf Arbeitsteilung, Kooperation und Synergie und sind mit keinen zusätzlichen Kosten oder technische Aufwendungen für die Stadt Gießen verbunden.

Auch ermöglichen diese Lösungen, dass auf der städtischen Internetseite unter giessen.de ein Veranstaltungskalender gefunden wird, der allerdings identisch ist mit dem Veranstaltungskalender der GiMa und der in Kooperation mit zahlreichen Kulturschaffenden und Veranstaltern gepflegt und fortentwickelt wird. Durch die Einbindung per iFrame-Lösung bietet sich der städtischen Internetredaktion die Möglichkeit, dieselbe Datenbank im „Look & Feel“ von giessen.de anzuzeigen, so dass kein Bruch im eigenen Screendesign hinzunehmen wäre. Zugleich bleiben die Funktionen des Veranstaltungskalenders unverändert zugänglich und ausführbar.

Zur Erleichterung des Auffindens des Internetauftritts der Gießen Marketing GmbH soll dieser das Recht übertragen werden, die Adresse „giessen.info“ zu benutzen.

Klaus Peter Möller

CDU Fraktionsvorsitzender

Dr. Wolfgang Deetjen

Fraktionsvorsitzender

Bündnis90/Die Grünen

Dr. Martin Preiß

FDP Fraktionsvorsitzender