

Der Magistrat

Vorlage an die Stadtverordnetenversammlung

Vorlagennummer: **STV/2455/2009**
 Öffentlichkeitsstatus: öffentlich
 Datum: 22.06.2009

Amt: Kämmerei
 Aktenzeichen/Telefon: 20 - Ger/nau; Nst.: 1168
 Verfasser/-in: Herr Gernandt

| | | | | | |
|--------------|----|-------------------|------|----------------|------|
| Revisionsamt | Ja | Submissionsstelle | Nein | Kämmerei | Nein |
| | | | | | |
| Rechtsamt | Ja | | | Gi. Stadtrecht | Nein |
| | | | | | |

| Beratungsfolge | Termin | Zuständigkeit |
|---|--------|---------------|
| Magistrat | | Entscheidung |
| Haupt-, Finanz-, Wirtschafts- und Rechtsausschuss | | Beratung |
| Stadtverordnetenversammlung | | Entscheidung |

Betreff:
Zuschüsse an die Gießen Marketing GmbH
- Antrag des Magistrats vom 22.06.09 -

Antrag:
 „Die mit der Vorlage STV/1150/2007 am 20.09.2007 unter Punkt 3.1 bis 3.3 beschlossenen Zuschüsse an die Gießen Marketing GmbH werden ab dem Haushaltsjahr 2010 in den jeweiligen Haushaltsplänen festgesetzt.“

Begründung:
 Die Zuschüsse (städt. Zuschuss 224.500 €, anteiliger städt. Zuschuss für die Abt. Tourismus 270.845 € sowie Projektmittel 30.000 €) sind als Festbeträge beschlossen.

Eine starre Festlegung von Zuschüssen für diese städtische Beteiligung verhindert ein flexibles Reagieren auf Veränderungen von volkswirtschaftlichen bzw. konjunkturellen Rahmenbedingungen.

Die Universitätsstadt Gießen und die Gießen Marketing GmbH sollen in die Lage versetzt werden ihre zukünftigen Haushalts- bzw. Wirtschaftspläne entsprechend zu gestalten.

H a u m a n n (Oberbürgermeister)

Beschluss des Magistrats

vom

TOP

- beschlossen
- ergänzt/geändert beschlossen
- abgelehnt
- zur Kenntnis genommen
- zurückgestellt/-gezogen

Beglaubigt:

Unterschrift

Beschluss

vom

TOP

- beschlossen
- ergänzt/geändert beschlossen
- abgelehnt
- zur Kenntnis genommen
- zurückgestellt/-gezogen
- außerdem beschlossen
(siehe Anlage)

Beglaubigt:

Unterschrift