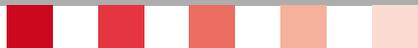
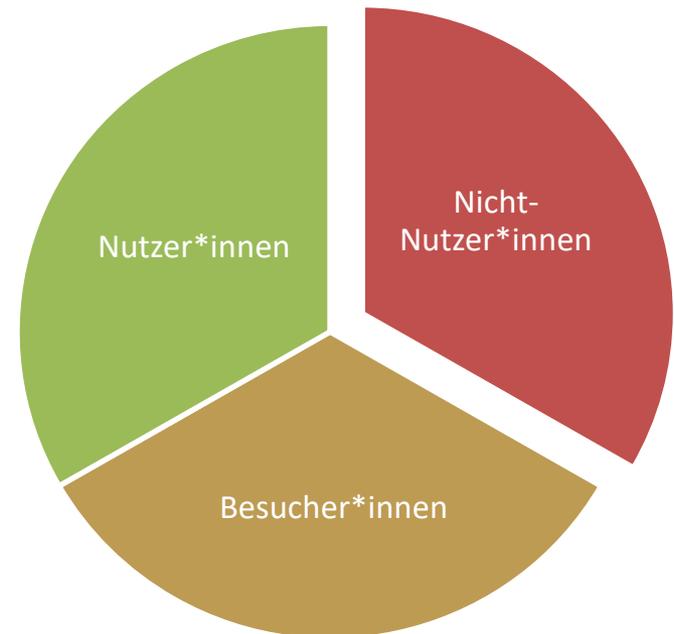
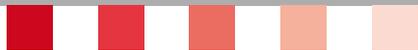


Ergebnisse der Sentobib-Studie



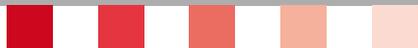
Was ist Sentobib?

- Großangelegte, europaweite **Publikumsstudie** für Bibliotheken – unterstützt durch die jeweiligen Bibliotheksverbände
- Ein praktisches, gut durchdachtes und zugängliches **Online-Tool**
- Ein sorgfältig gestalteter und ausgewogener **Fragebogen**
 - man erhält wesentliche Informationen über ihre Mitglieder, **Besucher*innen** und **Nicht-Besucher*innen**
 - gibt **Einblicke** in die wichtigsten Aktionsbereiche Ihrer Bibliothek



Strategie

- Werbung über die **Kanäle der Stadtbibliothek**
 - Presse, Auslage, Aushänge, Social Media, Homepage, direkte Ansprache von Nutzer*innen in der Bibliothek
- Werbung an **stark frequentierten Orten** in der Stadt
 - Touristikinformation, Buchhandlungen, Spielwarenläden,...
- Orte, an denen man sich tendenziell „langweilt“ und man **Wartezeit überbrücken** kann
 - (Städtische) Wartebereiche, Gaststätten, Arztpraxen, Bushaltestellen,...



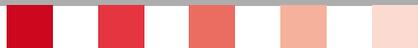
Zahlen

- Aktionszeitraum **01.07. – 30.10.2024**
- Es nahmen **1114 Personen** an der Studie teil

Schneller Überblick – Kennzahlen			
Derzeit Mitglied	Prozentsatz der Befragten	Besucher	Prozentsatz der Befragten
Ja	67,83%	Derzeit kein Mitglied, aber Besucher	15,85%
Nein	32,17%	Derzeit kein Mitglied und kein Besucher	16,32%

Derzeitiges Mitglied	Stadtbibliothek Gießen	Cluster C	Deutschland	Europa
Ja	67,83%	86,24%	84,86%	85,95%
Nein	32,17%	13,76%	15,14%	14,05%

- Europaweit nahmen über **1.000 Bibliotheken** teil und und haben gemeinsam mehr als **160.000 Befragte** erreicht!



STADTBIBLIOTHEK GIESSEN

Ihre Meinung ist uns wichtig!

Nehmen Sie bis zum 31. Oktober 2024 an der Umfrage zu unserer Bibliothek teil!
Egal, ob Mitglied oder nicht!




- Code scannen
- Standort und Sprache wählen
- Umfrage vollständig ausfüllen
- 1m² Regenwald retten
- Reisegutschein im Wert von 1.000 € gewinnen



<


Universitätsstadt Giessen
553 Abonnent*innen




STADTBIBLIOTHEK GIESSEN

Ihre Meinung ist uns wichtig!



Hallo Giessen! 🍌

📌 Hier kommen unsere News zum Wochenende:

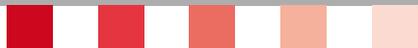
🍌 Unsere Stadtbibliothek hat eine Publikumsstudie gestartet. Teilnehmen, Regenwald retten und gewinnen:
<https://t1p.de/f32j8>

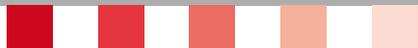
🎵 Blues-, Singer/Songwriter- und Blasmusik, das alles bietet der Musikalische Sommer am Wochenende – Live, OpenAir und sogar kostenfrei auf dem Schiftenberg und der auf StadtRaumBühne in der Innenstadt:
<https://t1p.de/l7c8z>

🕒 Am Samstag findet die diesjährige Nachttanzdemo statt. Während des Versammlungsaufzugs kann es zu Verkehrsbehinderungen kommen:
<https://t1p.de/pjqd>

Wir wünschen allen ein tolles Wochenende! 😊

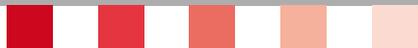




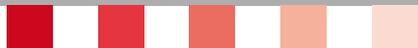


Kennzahlen

Schneller Überblick – Kennzahlen			
Derzeit Mitglied	Prozentsatz der Befragten	Besucher	Prozentsatz der Befragten
Ja	67,83%	Derzeit kein Mitglied, aber Besucher	15,85%
Nein	32,17%	Derzeit kein Mitglied und kein Besucher	16,32%
Besuchshäufigkeit der Stadtbibliothek		Dauer des Verbleibs in der Stadtbibliothek	
Weniger als einmal im Jahr	11,86%	Bis zu 15 Minuten	6,95%
Einmal im Jahr	6,95%	Zwischen 15 und 30 Minuten	31,89%
Mehrmals im Jahr	38,92%	Zwischen 30 und 60 Minuten	34,41%
Monatlich	19,16%	Mehr als 60 Minuten	17,27%
Mehrmals im Monat	13,89%	Ich weiß nicht	9,47%
Wöchentlich	4,07%		
Mehrmals pro Woche	3,47%	Net Promoter Score	53
Täglich	1,68%		
Zufriedenheit mit der Stadtbibliothek		Zufriedenheit mit dem Personal	
	<i>(Sehr) zufrieden</i>		<i>(Sehr) zufrieden</i>
Öffnungszeiten	68,25%	Freundlichkeit	93,32%
Barrierefreiheit des Gebäudes	72,95%	Zugänglichkeit	90,36%
Verfügbarkeit von Parkplätzen	47,13%	Hilfsbereitschaft	93,48%
Fahrradparkplätze	75,65%	Fachkompetenz	84,54%



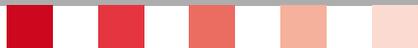
Und die Zufriedenheit freut uns natürlich!



Mitglieder und Besucher

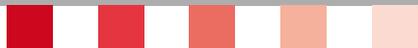
Besuchshäufigkeit der Stadtbibliothek	Stadtbibliothek Gießen	Cluster C	Deutschland	Europa
Täglich	1,68%	1,18%	1,04%	0,95%
Mehrmals pro Woche	3,47%	4,30%	3,34%	3,64%
Wöchentlich	4,07%	9,05%	8,03%	8,83%
Mehrmals im Monat	13,89%	26,55%	25,95%	26,26%
Monatlich	19,16%	27,35%	27,60%	28,39%
Mehrmals im Jahr	38,92%	26,00%	26,96%	25,94%
Einmal im Jahr	6,95%	2,70%	3,39%	2,88%
Weniger als einmal im Jahr	11,86%	2,88%	3,70%	3,11%

Was hat man in den letzten 12 Monaten in der Stadtbibliothek gemacht?	Stadtbibliothek Gießen	Cluster C	Deutschland	Europa
Etwas ausgeliehen	71,31%	88,76%	88,50%	88,61%
Den Katalog konsultiert / Nach Medien gesucht	27,61%	29,92%	26,09%	26,93%
Eine Zeitung oder Zeitschrift, ein Buch oder Comic gelesen	23,89%	27,43%	24,24%	25,07%
Gelernt oder gearbeitet	17,29%	11,20%	9,01%	8,51%

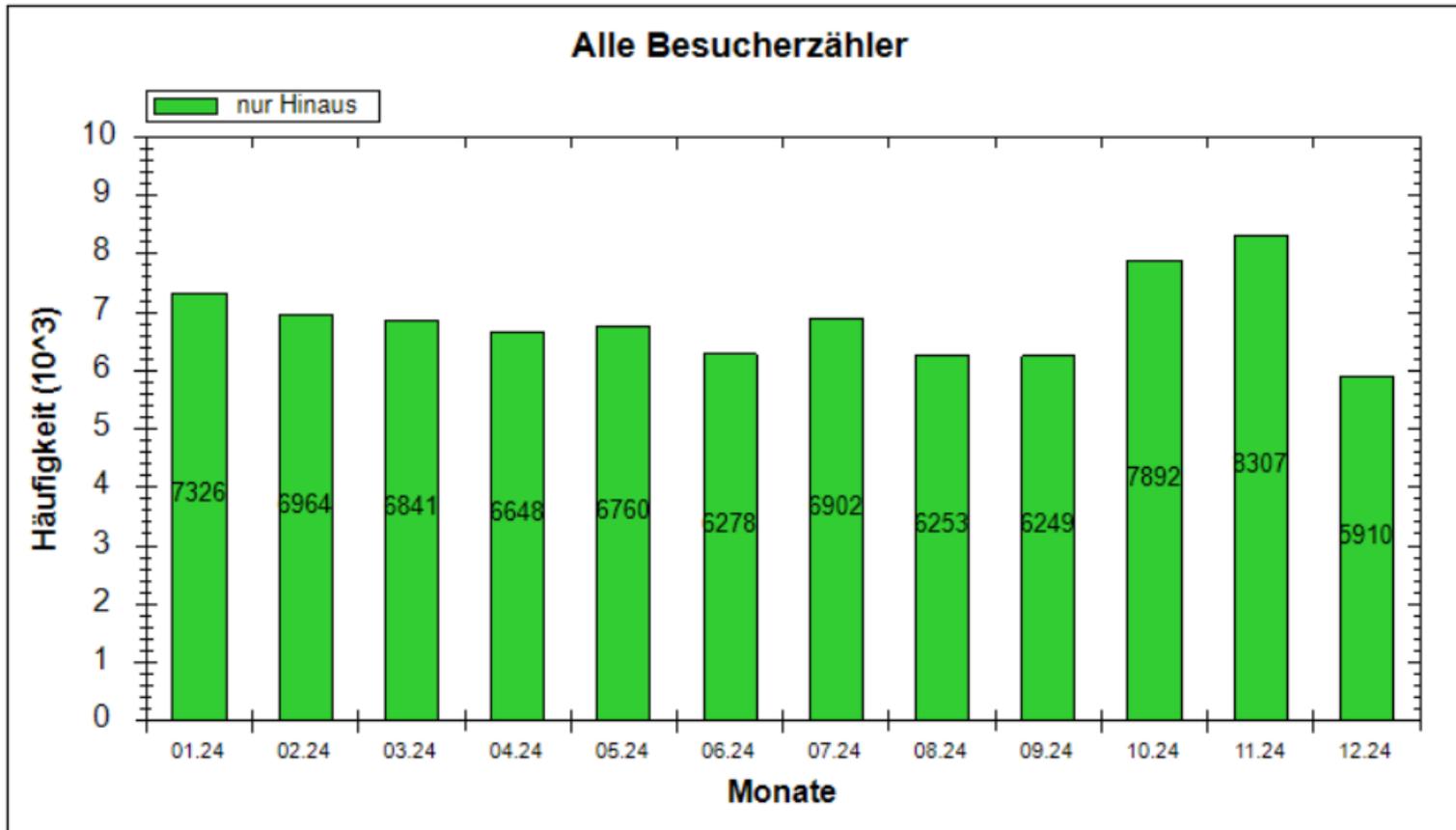


Mitglieder und Besucher

Ich kam für meine (Enkel-)Kinder	15,37%	19,59%	22,00%	20,89%
WLAN genutzt	15,25%	12,77%	11,74%	10,42%
Eine Online-Datenbank konsultiert	10,80%	9,13%	8,55%	8,00%
Jemanden getroffen	10,44%	9,84%	11,48%	10,08%
Sonstiges	9,60%	6,09%	6,38%	6,09%
Eine Veranstaltung zu "Lesen und Literatur" besucht	8,04%	8,79%	8,34%	8,52%
Eine Familienveranstaltung besucht	7,80%	8,43%	9,23%	8,71%
Nach Informationen oder Beratung gefragt (z.B. digitale Verwaltung)	6,36%	11,60%	10,51%	10,24%
Etwas im Cafe/der Cafeteria getrunken	6,12%	5,84%	7,34%	6,32%
Einen Computer genutzt	4,56%	6,50%	4,87%	5,33%
Musik gehört	4,56%	1,44%	1,05%	1,05%
Einen Drucker oder Kopierer genutzt	3,12%	6,14%	5,23%	5,31%
Eine Veranstaltung zu "Wissen und Information" besucht (z.B. Sachvorträge)	3,00%	4,80%	4,27%	4,82%
Eine soziale Veranstaltung besucht (z.B. Tauschregal, Kleiderkreisel, FairTeiler, Inklusive Veranstaltung)	2,04%	3,88%	3,66%	3,98%
Deutsch gelernt	1,44%	0,79%	0,48%	0,57%
Eine Diskussionsveranstaltung besucht (z.B. Diskussionsabend, Podiumsdiskussion)	1,32%	2,00%	1,40%	1,56%
An einem Workshop teilgenommen	1,08%	3,94%	2,31%	3,35%
Eine Veranstaltung zu "Bildung und Entwicklung" besucht (z.B. Lerntreff, Medien-Eltern-Abend)	0,84%	2,40%	1,28%	2,31%
Eine DVD oder Blu-ray angesehen	0,00%	0,44%	0,33%	0,30%
Das Fablab / den Makerspace genutzt	0,00%	0,41%	0,44%	0,30%



Besucherzahlen in 2024

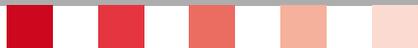


Und solche Warteschlangen wünschen wir uns täglich vor der Bibliothek!



Ausgeliehene Medien

Welche Medien ausgeliehen in den letzten 12 Monaten	Stadtbibliothek Gießen	Cluster C	Deutschland	Europa
Romane	56,98%	68,56%	66,62%	68,96%
Sachbücher	49,02%	59,19%	59,59%	57,96%
E-Books Romane	24,30%	18,39%	23,73%	18,29%
Hörbücher	21,93%	17,38%	23,99%	16,62%
E-Books Sachbücher	15,64%	10,87%	12,87%	9,97%
DVDs oder Blu-rays	13,69%	20,61%	22,42%	18,38%
Sonstiges	13,55%	9,78%	12,62%	10,48%
Comics	12,99%	21,35%	13,33%	18,49%
Brettspiele	12,57%	11,16%	16,06%	12,38%
Ich habe keine Medien ausgeliehen	12,15%	3,26%	2,72%	3,08%
CDs	11,45%	13,00%	14,99%	11,47%
Zeitschriften oder Zeitungen	11,45%	17,78%	19,92%	18,31%
Online-Zeitschriften oder -Zeitungen	9,64%	8,34%	10,33%	7,17%
Konsolenspiele	5,59%	4,60%	6,76%	4,55%
Noten	2,51%	2,45%	2,03%	1,58%
E-Musik	0,56%	0,68%	0,65%	0,45%
Daisy-Hörbücher (Hörbuchtitel für blinde und sehbehinderte Menschen)	0,00%	0,08%	0,02%	0,06%

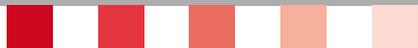


Die Aufenthaltsqualität in der Stadtbibliothek spielt eine sehr große Rolle!



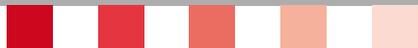
Zufriedenheit mit der Bibliothek

Zufriedenheit mit der Stadtbibliothek	Stadtbibliothek Gießen	Cluster C	Deutschland	Europa
Barrierefreiheit des Gebäudes	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Vollkommen unzufrieden	1,92%	2,11%	2,89%	2,21%
Unzufrieden	2,09%	4,70%	5,59%	4,43%
Neutral	23,04%	18,21%	25,15%	17,45%
Zufrieden	32,11%	35,80%	31,44%	35,64%
Sehr zufrieden	40,84%	39,19%	34,92%	40,27%
Café / Getränkeangebot	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Vollkommen unzufrieden	4,88%	5,02%	2,58%	3,45%
Unzufrieden	16,51%	9,67%	8,28%	7,95%
Neutral	42,09%	34,51%	37,13%	35,29%
Zufrieden	23,49%	31,51%	30,88%	32,57%
Sehr zufrieden	13,02%	19,29%	21,13%	20,74%
Fahrradparkplätze	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Vollkommen unzufrieden	1,67%	3,03%	2,06%	2,44%
Unzufrieden	5,48%	10,65%	8,68%	8,93%
Neutral	17,20%	24,81%	23,64%	24,11%
Zufrieden	32,88%	34,78%	35,34%	35,91%
Sehr zufrieden	42,77%	26,74%	30,27%	28,62%
Innendesign	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Vollkommen unzufrieden	1,30%	1,82%	1,80%	1,64%
Unzufrieden	4,95%	7,15%	6,41%	6,12%
Neutral	14,73%	21,88%	22,56%	21,39%
Zufrieden	43,94%	43,12%	41,16%	42,98%
Sehr zufrieden	35,07%	26,02%	28,07%	27,87%
Öffnungszeiten	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Vollkommen unzufrieden	2,65%	2,90%	3,03%	2,71%
Unzufrieden	11,24%	10,33%	8,94%	9,24%



Zufriedenheit mit der Bibliothek

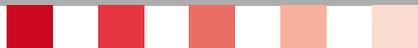
Neutral	17,86%	13,49%	14,03%	13,50%
Zufrieden	43,52%	43,07%	43,74%	44,32%
Sehr zufrieden	24,74%	30,21%	30,26%	30,23%
Platz zum ruhigen Lesen	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Vollkommen unzufrieden	1,75%	2,18%	1,96%	1,90%
Unzufrieden	7,58%	9,22%	8,37%	8,04%
Neutral	17,35%	20,79%	21,88%	21,38%
Zufrieden	41,98%	43,06%	41,96%	42,80%
Sehr zufrieden	31,34%	24,76%	25,83%	25,88%
Verfügbarkeit von Parkplätzen	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Vollkommen unzufrieden	4,44%	6,74%	5,40%	4,72%
Unzufrieden	14,05%	18,52%	17,43%	15,29%
Neutral	34,38%	34,66%	30,52%	28,27%
Zufrieden	24,58%	23,81%	28,30%	30,44%
Sehr zufrieden	22,55%	16,27%	18,34%	21,29%



E-Books

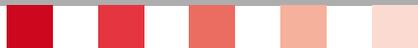
Interesse/Nutzung von E-Books (Stadtbibliothek bietet E-Books an)	Stadtbibliothek Gießen	Cluster C	Deutschland	Europa
Ja, ich nutze sie	37,61%	31,53%	35,91%	30,66%
Ja, ich bin interessiert, nutze sie aber noch nicht	33,49%	31,78%	32,76%	32,54%
Nein, ich habe kein Interesse an E-Books	28,90%	36,69%	31,33%	36,80%

Gründe für mangelndes Interesse an E-Books	Stadtbibliothek Gießen	Cluster C	Deutschland	Europa
Ich bevorzuge gedruckte Bücher	81,75%	87,03%	86,00%	87,04%
Ich habe keinen E-Reader oder Tablet	38,89%	39,62%	38,60%	38,46%
Ich kenne mich damit nicht (genug) aus	11,11%	5,83%	8,58%	5,93%
Ich beziehe meine E-Books auf andere Weise	6,35%	2,99%	3,42%	3,08%
Sonstiges	4,76%	4,13%	4,06%	3,68%
Ich finde es zu schwierig	3,17%	2,28%	1,90%	1,89%



Kommunikation

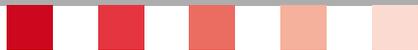
Bevorzugte Informationskanäle	Stadtbibliothek Gießen	Cluster C	Deutschland	Europa
Website der Stadtbibliothek	61,98%	56,92%	58,65%	53,99%
E-Mail / E-Newsletter	38,36%	58,60%	51,54%	59,43%
Soziale Medien (Facebook, Instagram, X (Twitter), TikTok, ...)	30,26%	20,22%	20,83%	21,26%
Website der Gemeinde/Stadt	24,30%	10,18%	12,20%	11,48%
Flyer oder Poster	24,07%	16,96%	18,35%	15,82%
Plattform / App der Stadtbibliothek (Benachrichtigungen)	12,37%	10,25%	12,51%	10,50%
Kommunikation der Gemeinde/Stadt (z.B. Gemeinde-/Stadtmagazin)	11,02%	11,06%	12,36%	13,02%
Ich bevorzuge es, nicht informiert zu werden	7,20%	5,11%	6,04%	4,78%
WhatsApp	6,75%	6,27%	6,96%	6,67%
Blog	2,59%	1,22%	1,10%	0,95%
SMS	1,80%	2,83%	1,20%	2,28%
Sonstiges	0,00%	0,07%	0,00%	0,04%



Die ideale Bibliothek

Präferenzen an die Bibliothek als Ort

- Lieber gemütlich als funktional
- Ein ruhiger, aber nicht völlig stiller Raum
- Ein Ort sowohl zum Ausleihen als auch zum erleben, lernen und gestalten
- Sehr deutlich ein zentraler Ort, an dem alle zusammenkommen



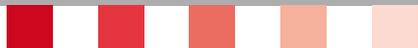
Die Stadtbibliothek: Ein Ort, an dem alle zusammenkommen!



Gründe für Nicht-Mitgliedschaft

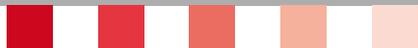
82,5 % ist die Stadtbibliothek bekannt.

Gründe für keine Mitgliedschaft	Stadtbibliothek Gießen	Cluster C	Deutschland	Europa
Sonstiges	26,76%	28,11%	25,87%	26,09%
Ich kaufe lieber, als dass ich ausleihe	20,42%	19,02%	21,31%	20,09%
Ich habe keine Zeit	19,72%	21,21%	21,85%	21,70%
Ich gehe in eine andere Bibliothek als die in Gießen	14,08%	18,07%	15,50%	17,51%
Ich suche meine Informationen online	14,08%	11,28%	13,14%	11,94%
Ich weiß nicht, was es in der Stadtbibliothek gibt	13,38%	2,74%	2,12%	2,29%
Ich lese E-Books	9,86%	7,67%	8,66%	8,78%
Ich nutze Online-Angebote, wenn ich etwas lesen, anschauen oder anhören möchte	9,15%	8,14%	10,40%	9,07%
Die Öffnungszeiten passen mir nicht	7,04%	7,41%	7,17%	7,21%
Ich lese nicht	5,63%	4,86%	5,86%	6,08%
Ich möchte die neuesten Titel, aber ich finde sie nicht in der Stadtbibliothek	4,23%	6,21%	5,78%	5,65%
Ich finde die Benutzungsgebühr zu hoch	3,52%	7,52%	6,73%	6,63%
Die Angebote interessieren mich nicht	2,82%	2,67%	2,47%	2,56%
Ich finde die Leihfrist zu kurz	2,11%	4,86%	4,70%	4,67%
Andere leihen Bücher, CDs, DVDs, Blu-rays, Spiele für mich aus	2,11%	4,53%	5,13%	4,44%
Ich habe Schwierigkeiten, zur Stadtbibliothek zu gelangen (Mobilität)	2,11%	2,52%	2,63%	2,50%
Ich leihe Bücher, CDs, DVDs, Blu-rays, Spiele woanders aus	1,41%	3,72%	3,15%	3,19%
Ich finde die Mahngebühren zu hoch	0,00%	2,52%	2,42%	2,27%



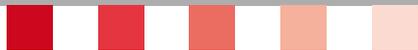
Mitglied werden

Was könnte Sie überzeugen, (wieder) Mitglied zu werden?	Stadtbibliothek Gießen	Cluster C	Deutschland	Europa
Nichts	15,89%	20,39%	23,42%	23,17%
Bessere Kenntnis über die Stadtbibliothek (Angebote, Dienstleistungen, ...)	31,78%	19,79%	18,59%	19,04%
Sonstiges	10,08%	17,82%	16,74%	17,03%
Bessere Öffnungszeiten	17,44%	16,50%	16,01%	15,80%
Digitale Angebote (man muss nicht das Haus verlassen)	19,77%	15,43%	17,73%	15,37%
Kostenlose oder günstigere Dienstleistungen	15,89%	14,91%	13,51%	13,16%
Verschiedene Arten von Veranstaltungen	21,71%	12,59%	13,38%	12,43%
Veranstaltungen zu Lesen und Literatur	10,08%	9,96%	9,47%	9,68%
Ein umfangreicheres Medienangebot	12,79%	9,93%	9,44%	9,62%
Medienlieferung nach Hause	11,24%	9,80%	10,21%	9,11%
Mehrsprachige Auswahl an Büchern	18,99%	9,91%	8,96%	8,95%
Veranstaltungen für die ganze Familie	8,14%	8,79%	7,86%	8,45%
Ein Bestand von E-Books	13,57%	8,89%	9,26%	8,40%
Soziale Veranstaltungen	15,12%	8,61%	7,83%	8,26%
Veranstaltungen zu Wissen und Information	13,57%	7,93%	8,65%	7,92%
Veranstaltungen zu Bildung und Entwicklung	13,18%	8,21%	7,86%	7,82%
Diskussionsveranstaltungen	10,47%	8,89%	5,66%	7,35%
Bessere Zugänglichkeit	7,75%	7,66%	7,04%	6,81%
Ausleihbare E-Book-Reader	8,53%	5,11%	4,78%	4,94%
Ausleihbare Tablets	7,36%	3,18%	3,16%	2,95%
Mehrsprachige Auswahl an Bilderbüchern	7,36%	3,04%	2,57%	2,65%



Offenes Feedback – Vorschläge für die Bibliothek

- **gemeinsame Internetplattform** von Bildungsträgern, um auf das Angebot aufmerksam zu machen (v. a. für Schüler); Information für Studenten
- **Mehr Standorte** in der Stadt, z. B. in Bürgercafés
- **Längere Öffnungszeiten**
- ruhiger Raum / verschiedene Nutzungsbereiche
- **hellere Beleuchtung** / kälteres Farbschema; bessere Sortierung & Beschriftung (Bücher nach Genre ordnen)
- **Druckmöglichkeit**, PCs nicht im Durchgangsbereich
- Mehr Hinweise durch Personal auf „angemessenes“ Verhalten
- Buchtipps vom Personal
- **Onleihe modernisieren** oder wechseln (Overdrive), weniger eBooks



Fazit

Drei große Spannungsfelder

- Analoge vs. digitale Medien (Hauptsache, von allem mehr und ganz aktuell)
- Raum soll gemütlicher sein vs. mehr Platz zum Lernen und Arbeiten bieten
- **Ruhe vs. Begegnungsort**



Was uns die Befragten noch mitteilen wollten:

„**Eigentlich vermisse ich momentan nichts.** Dafür, dass die Stadtbibliothek so gut ist, nutze ich ihr Angebot leider viel zu selten.“

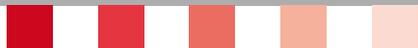
„**Ich finde immer, wonach ich suche,** da ich die Bibliothek sehr liebe.“

„**Bin sehr zufrieden.** Manchmal vergesse ich, dass montags zu ist. Aber ansonsten passt alles. **Ich komme gerne her.**“

„Danke für das breite Angebot!!!“

„Vor kurzem das erste mal hier gewesen, **komme nun öfter!**“

„Ich finde, die Mitarbeiter machen einen **super Job!**“



Was uns die Befragten noch mitteilen wollten:

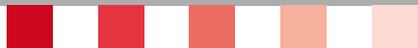
„Ist super, wie es ist, danke! **Ein Ort, an dem man Zeit verbringen kann, ohne Geld ausgeben zu müssen, super**“

„Ich bin sehr froh, dass wir so eine Bibliothek in der Stadt haben, **die gut mit dem Fahrrad zu erreichen ist.**“

„Gerade weil die Bibliothek kostenfrei ist, kann sie ihre Rolle als **Bildungsort für alle Menschen** wahrnehmen. Bei einer Gebühr wäre sie irrelevant.“

„**Die Stadtbibliothek in Gießen ist die beste Bibliothek**, die ich jemals besucht habe! Ich bin sehr gerne dort, die Mitarbeiter sind sehr freundlich und wirken herzlich. Die Stadtbibliothek bietet so viel, hat ein vielfältiges Programm und ist immer auf dem aktuellen Stand.“

„**Ich mag die Stadtbücherei sooo! :-)**“



Danke für Ihre Aufmerksamkeit!

