

Kurzkonzept Gießener Kulturnacht

Termin

Samstag, 25.5.2024

Ab 17 Uhr, Ende offen

Ziele

Vielfalt der Kultur in Gießen abbilden

Durch niedrigschwellige Angebote Menschen für Kultur begeistern

Gießen überregional als Kulturstadt präsentieren und stärken

Soloselbständigen Künstler*innen eine Auftritts- und Verdienstmöglichkeit bieten.

Programm

Die Veranstaltungsorte kuratieren ihr Programm eigenständig.

Akteure ohne Orte melden sich bei einer Börse an.

Die Veranstaltungsorte sind gehalten, die Angebote aus der Börse zu berücksichtigen.

Eine Vorbereitungsgruppe fungiert insofern kuratorisch, als sie ggf. Akteure und Veranstaltungsorte zusammenbringt.

Initiativen, die Veranstaltungen im öffentlichen Raum durchführen möchten, tun dies in Eigeninitiative, die rechtlichen Rahmenbedingungen (TA Lärm) sind dabei einzuhalten.

Die Kongresshalle kann Festivalzentrum werden.

Es ist damit zu rechnen, dass sich bei der Kulturnacht ca. 20 Veranstaltungsorte beteiligen.

Organisation

Einrichtung einer ½ Personalstelle, für die Zeit Dezember 2023/Mai 2024 für die organisatorische Abwicklung des Projektes.

Es konstituiert sich eine Vorbereitungsgruppe aus Verwaltung und Akteuren.

Gagen für professionelle Künstler*innen müssen auskömmlich sein: mindestens 150€/p.p.

Es wird ein Shuttleservice eingerichtet, der die Außenlagen (KiG/MuK, Hardthof, Musikhaus Schönau/WM-Arena, ZIBB) mit der Stadt verbindet (3 Linien, jeweils 3 (Klein)Busse im Einsatz).

Die Veranstaltungsorte stellen Anträge auf Förderung beim Kulturamt.

Die städtischen Einrichtungen finanzieren ihr Programm aus dem bestehenden Haushalt.
Die Vorbereitungsgruppe ist gleichzeitig die Jury für die Bewertung der Fördermittelanträge.

Marketing

Regionale Reichweite: Marburg, Wetzlar, Dillenburg, Friedberg

Anzeigen, Plakaten, Social Media

Einnahmen

Es wird ein freiwilliger Eintritt erhoben, die Empfehlung liegt bei 10.€ pro Person.

Einnahmen aus Sponsoring oder Fördermitteln erhöhen zur Hälfte den Programmetat und dienen zur anderen Hälfte der Refinanzierung.

Budgetplanung

Programmmittel 40.000€
Gagen
Technische Ausstattung
Personal

Shuttle: 9 Busse, je 10h, á 70€ 6.300€

Marketing 10.000€

davon
Anzeigen 3.000€
Plakate (incl. Großflächenplakate) 4.000€
Programmflyer 1.000€
Social Media 500€
Gestaltung 1.500€

Projektleitung ½ Jahr:
20h/Woche, 50€/h: 26*20 26.000€

Budget: 82.300€

Sponsoreneinnahmen 15.000€

Aufteilung

Programm 7.500€ (dann 47.500€ Programmmittel)

Reduzierung Zuschussbedarf 7.500€

Zuschussbedarf mit Sponsorenmitteln 74.800€

Eintritte

5.000 Besucher* innen 30.000€
dfreiwilliger Eintritt,
durchschnittlich 6€

Zuschussbedarf mit Eintritt 44.800€