

Der Magistrat

Vorlage an die Stadtverordnetenversammlung

Vorlagennummer: **STV/0407/2021**
 Öffentlichkeitsstatus: öffentlich
 Datum: 19.10.2021

Amt: Stadtplanungsamt
 Aktenzeichen/Telefon: - 61 - GI/Fö - 2328
 Verfasser/-in: Gottlieb, Daniel

Beratungsfolge	Termin	Zuständigkeit
Magistrat		Entscheidung
Haupt-, Finanz-, Wirtschafts-, Rechts- und Europaausschuss		Beratung
Stadtverordnetenversammlung		Entscheidung

Betreff:

Landesförderprogramm: „Förderung der Attraktivität und Nachhaltigkeit der Innenstädte - Zukunft Innenstadt

Antrag des Magistrats vom 18.10.2021

Antrag:

„Für die Durchführung des Förderprogramms ‚Förderung der Attraktivität der Innenstädte – ‚Zukunft Innenstadt‘ wird die Übernahme des kommunalen Eigenanteils in Höhe von 27.778 € bei Zuwendungen in Höhe von 250.000 € beschlossen.“

Begründung:

Das Land Hessen hat ein Förderprogramm aufgelegt, um Kommunen dabei zu unterstützen, zusammen mit Akteuren vor Ort kreative und nachhaltige Lösungsansätze zu entwickeln und die Innenstädte neu zu denken und zu gestalten. Die Universitätsstadt Gießen hatte sich im Juni 2021 für das o.g. Förderprogramm beworben (siehe Anlage) und wurde mit Zuwendungsbescheid vom 06.10.2021 mit den Maßnahmen des „Innenstadtbudgets Gießen“ aufgenommen. Die bewilligte Zuwendung beträgt 90% der zuwendungsfähigen Ausgaben in Höhe von 277.778 €. Mit der Bewerbung war ein Beschluss der Stadtverordnetenversammlung zur Bestätigung der Übernahme des kommunalen Eigenanteils erforderlich, der hiermit erfolgt. Die Fördermittel sind spätestens bis zum 01.12.2023 abzurufen. In den ebenfalls ausgeschriebenen „Kommunalpreis“ wurde die Stadt nicht aufgenommen.

Projekthalte/ Ziele der Projekte

Im Rahmen der Antragsstellung sind eine Vielzahl an Projektideen überlegt worden, die alle das gemeinsame Ziel verfolgen, die Innenstadt zukunftsfähig, offen und erlebbar auszugestalten. Dabei gilt es sowohl die Potenziale einer breiten Stadtgesellschaft als auch von Hochschulen, Forschungseinrichtungen, Museen, Handel, Kunst, Kultur, Kreativwirtschaft zu nutzen, um die Wissenschaftsstadt Gießen u.a. sichtbarer mit der Wissenschaft und weiteren relevanten Zielgruppen zu vernetzen. Zusätzlich gilt es mit Hilfe behutsamer stadtgestalterischer Eingriffe in den öffentlichen Raum ein „Mehr“ an Aufenthaltsqualität zu schaffen und die Verweildauer der Besucher*innen zu erhöhen. Ziel ist es aber auch, die Innenstadt mit Veranstaltungen und Attraktivitätskonzepten Festivalisierungskonzepten für eine breite Stadtgesellschaft attraktiv zu machen. Und es geht darum, die Innenstadt in ihrer Pluralität und Vielschichtigkeit zu bewerben, flankierende Werbekampagnen zu stützen und eine neue Form der Aufmerksamkeit und Kommunikation zu schaffen.

Auch werden über ein Einzelhandels- und Zentrenkonzept für die Gesamtstadt mit einer Vertiefung für die Einkaufsinnenstadt mit umfangreichen Bestandsanalysen, Befragungen und Beteiligungen Zielfestlegungen und weitere Maßnahmenvorschläge entwickelt.

Einzelmaßnahmen:

Für den Antrag wurden folgende Einzelmaßnahmen beantragt, die aber nicht voneinander losgelöst gedacht werden, sondern in ihrem Zusammenwirken synergetisch wirken:

Gießen. Wissen und Kunst.

- Mobile Outdoor-Experimentierstationen des Mathematikums
- Science and Art Store der mit dem FB Kunstpädagogik
- Mobiles Gießkannemuseum
- Mobile Malbar
- Mobiles Museumsboot des Städtischen Museums
- Lern- und Erfahrungsorte zur Stadtgeschichte
- Wissenschaft im EH, Vorträge und Experimente
- Outdoor-Lernplätze an der Lahn

Gießen. Gestaltung und Entdeckung.

- Kunst am teils geliebten/teils ungeliebten Fußgängermonument „Elefantenklo“
- Augmented Reality (AR) App-zu Wissen, Gastro, Natur, Urban Art u. a. Themen
- Johanne-Lein-Platz Begrünung/Urban Gardening/Möblierung
- Radweg der Deutschen Einheit - von der Lahn zur Innenstadt
- Spielgeräte Katharinengasse

Gießen. Zusammen erleben.

- Brot + Spiele – Motto für verschiedene Aktionen in der Innenstadt
- Senior*innenmesse to go

- Aktionen der örtlichen Feuerwehr
- Tag der Straßenmusik
- Skateboard Aktionstag in der Innenstadt
- Seriale-Webserienfestival im Park
- Mobile Bühne für Kinder-/English Theater, Lesungen, Musik
- Kulturprogramm
- Beach Bar am Elefantenklo
- Sport im Park
- Gastro Tour

Gießen. Handel im Fluss.

- Einzelhandels- und Zentrenkonzept, Vertiefung Innenstadt
- Workshops und Coaching für EH-Newcomer
- Pop-Up-Store für regio/kreativ Produkte (Alternierend zu Science/Art Store)
- Map für kleine, besondere, inhabergeführte Läden „Klein & Mein“
- Passanten- und Online-Befragung

Die Bereitstellung der Haushaltsmittel 2021-2023 erfolgt mit Restmitteln in diesem Jahr aus den Kostenträgern 0953040200 Sonstige Raum- und Fachplanungen und muss für die beiden folgenden Jahre in die Haushaltsplanung neu aufgenommen werden.

Um Beschlussfassung wird gebeten.

Anlage:

Förderantrag zum Landesförderprogramm „Zukunft Innenstadt“

Weigel-Greilich (Stadträtin)

Beschluss des Magistrats vom ____ . ____ . ____

Nr. der Niederschrift _____ TOP _____

- beschlossen
- ergänzt/geändert beschlossen
- abgelehnt
- zur Kenntnis genommen
- zurückgestellt/-gezogen

Beglaubigt:

Unterschrift