

**ANSIEDLUNG OTTO  
LOGISTIKZENTRUM  
GIEßEN**

Öffentliche Bauausschuss-Sitzung Gießen, 05.02.2019

---

# INHALT

## 1. **Das Unternehmen OTTO**

Unsere Vision  
Zahlen + Fakten  
Unternehmenshistorie  
Nachhaltigkeit

## 2. **Geplante Ansiedlung in Gießen**

Eckdaten zum Bauvorhaben  
Standortentscheidung

# VISIONSFILM

[HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=ZIWDB4N098O](https://www.youtube.com/watch?v=ZIWDB4N098O)



Der OTTO-Campus in Hamburg

## *OTTO Einzelgesellschaft*

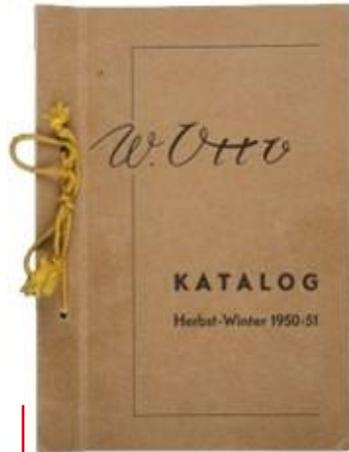
- Firmensitz:  
Hamburg (Hauptsitz)
- Mitarbeiter:  
4.700
- Umsatz 2017/2018:  
2,9 Milliarden Euro

## *OTTO Group*

- Firmensitz:  
Hamburg (Hauptsitz)
- Mitarbeiter:  
52.000
- Umsatz 2017/2018:  
13,6 Milliarden Euro

# Über 65 Jahre OTTO: Vom Schuhversand zum Pionier im E-Commerce

**OTTO**



1949:  
Gründung

1950:  
Der erste, handgebundene OTTO-Katalog wird verschickt: Er präsentiert auf 14 Seiten 28 Paar Schuhe



Ab 1960:  
Aufbau zum führenden Versandhändler für Mode und Einrichten

Der Hauptkatalog wird zum Markenzeichen



Ab 1995:  
Verstärkter Ausbau zum Multichannel-Händler

otto.de geht online



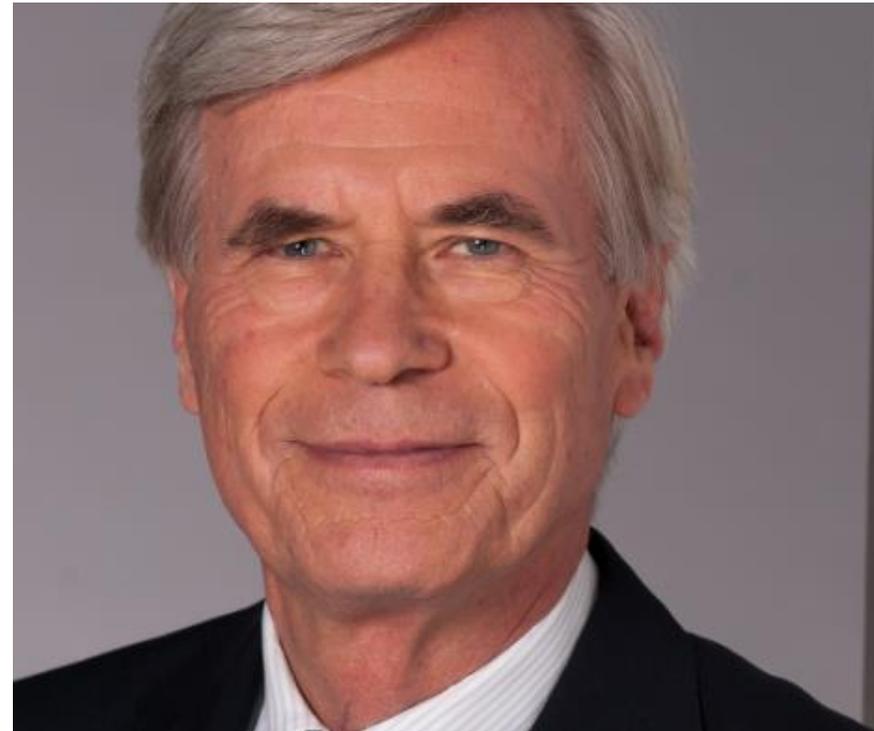
Heute:  
OTTO ist Treiber im Onlinehandel, das Unternehmen nutzt neueste Technologien und gestaltet den Markt aktiv mit

1949 gegründet, erfolgreich bis heute

**OTTO**



Prof. Dr. h.c. Werner Otto, Firmengründer

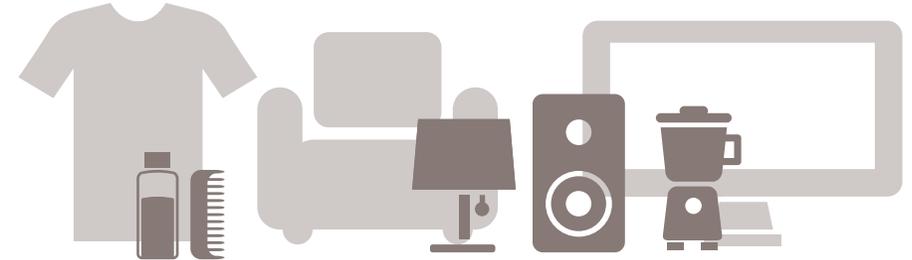


Dr. Michael Otto, Aufsichtsrat

# OTTO – die Nr.1 in Fashion & Lifestyle\*



Über **2,8 Mio.**  
Artikelpositionen online



Riesiges Produkt-Portfolio, von Mode, Lifestyle, Fashion über weiße Ware und Multimedia, bis hin zu Baumarkt, Küche, Möbel, Spielzeug



**6.800**  
Marken (Eigenmarken und  
viele Premium Fremdmarken)

**6** Spezialshops



\*Distanzhandel, B2C, GFK-Zahlen 2014

# Unschlagbare Servicekompetenz bei Lieferung und Bezahlung

**OTTO**



24h-  
Lieferung



Aufstell-, Installations-  
und Altgerätabhol-Service



Zahlpause  
möglich



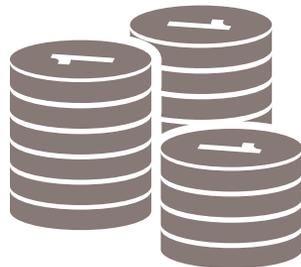
Zeitfenster-Lieferung  
Delivery on Demand



Einfache  
Rücksendung



Reparatur



Auf Wunsch Finanzierung  
in unterschiedlichen Raten,  
auch 100-Tage



Garantieleistungen

A photograph of a dense forest with tall, slender trees. Sunlight is streaming through the canopy on the right side, creating a bright starburst effect. The ground is covered in green grass and a dirt path leads into the distance.

Wir erhöhen unser nachhaltiges Baumwollkontingent und verringern unseren CO<sub>2</sub>-Ausstoß kontinuierlich.

# Gestern, heute, morgen - wir entwickeln unser nachhaltiges Engagement kontinuierlich weiter.



**Umweltschutz** wird zum Unternehmensziel erklärt



Gründung der **Aid by Trade Foundation** durch Dr. Michael Otto (Initiative **Cotton made in Africa**)



Klammer für das gesamte **Nachhaltigkeitsengagement** von OTTO



**Erkennbar nachhaltig:** Kennzeichnung aller nachhaltiger Produkte



Einführung unseres **Sozialprogramms** für **Fairness** in der Lieferkette



Start der **Klimaschutzstrategie** für **-50% CO<sub>2</sub>-Emissionen**

Platz schaffen mit



„**Platz schaffen mit Herz**“ und der **re:BLOG** werden ins Leben gerufen

1986

1999

2005

2007

2013

2014

2015

# INHALT

## **1. Das Unternehmen OTTO**

Unsere Vision  
Zahlen + Fakten  
Unternehmenshistorie  
Nachhaltigkeit

## **2. Ansiedlung in Gießen**

Geplanter Logistikstandort  
Standortentscheidung

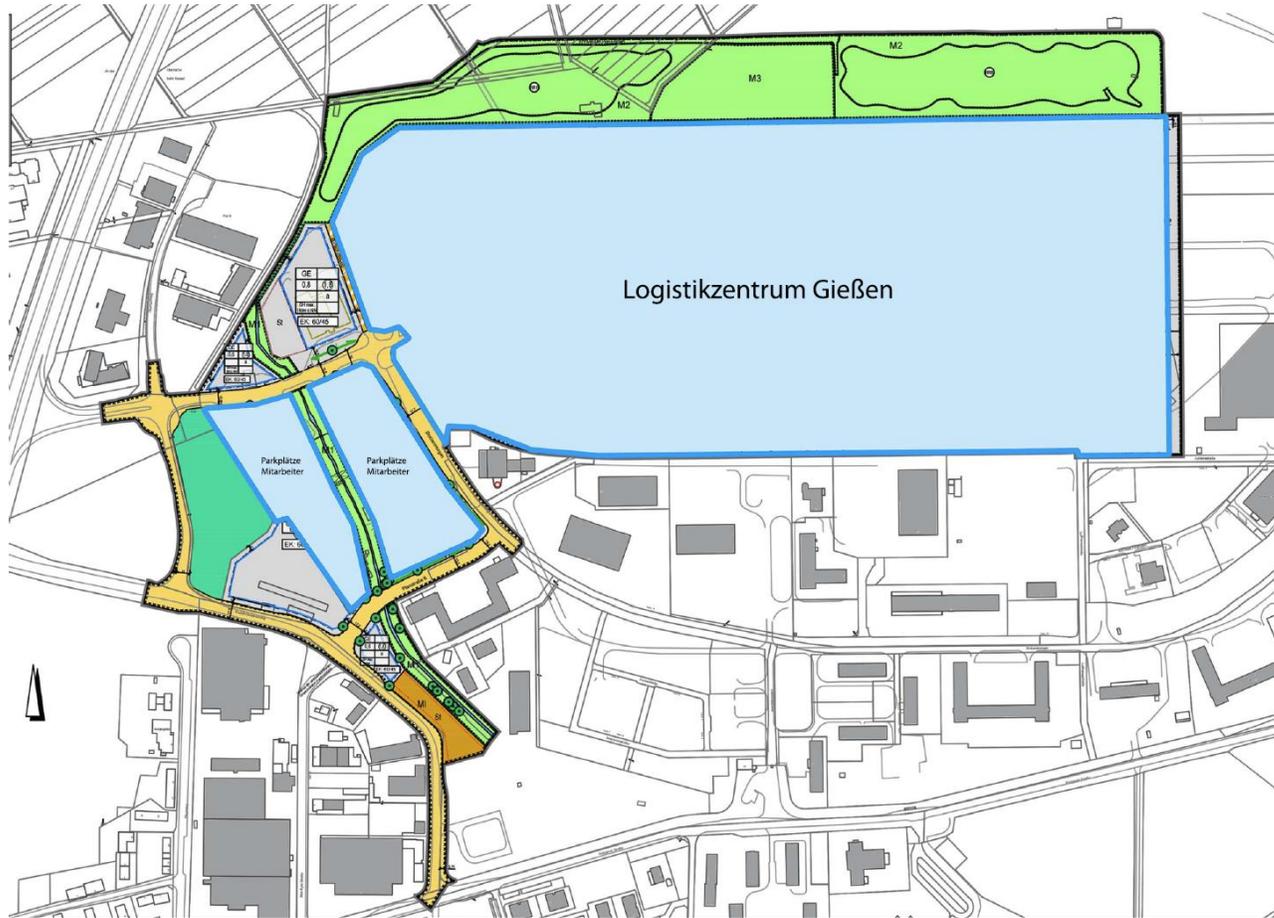
# Geplanter Logistikstandort Gießen

Bisherige Nutzung als Zivilgüter-Vertriebszentrum der AAFES (Army+Airforce Exchange Services)...



# Geplanter Logistikstandort Gießen

... weicht einem modernen Logistikzentrum mit dem Schwerpunkt Mode und Lifestyle.



## Eckdaten

- Grundstücksfläche:  
ca. 340.000 m<sup>2</sup>
- Neubau (1. Bauabschnitt):  
ca. 90.000m<sup>2</sup> Gebäudegrundfläche
- Potenzial für weiteren Bauabschnitt auf dem Grundstück:  
bis zu 70.000m<sup>2</sup> Gebäudegrundfläche
- Abwicklung von Paketlogistiksortiment mit Schwerpunkt  
Mode & Lifestyle
- Bis zu 1.300 neu geschaffene Arbeitsplätze
- Inbetriebnahme: 2022
- Kernfunktion: Lagerung und Umschlag von Waren
- Wichtigste Funktionsbereiche: Wareneingang, Lagerung,  
Kommissionierung, Verpacken, Warenausgang

# BACKUP – Konzeptstudie 1



ENTWURF



# BACKUP – Konzeptstudie 2



ENTWURF



# BACKUP – Konzeptstudie 3

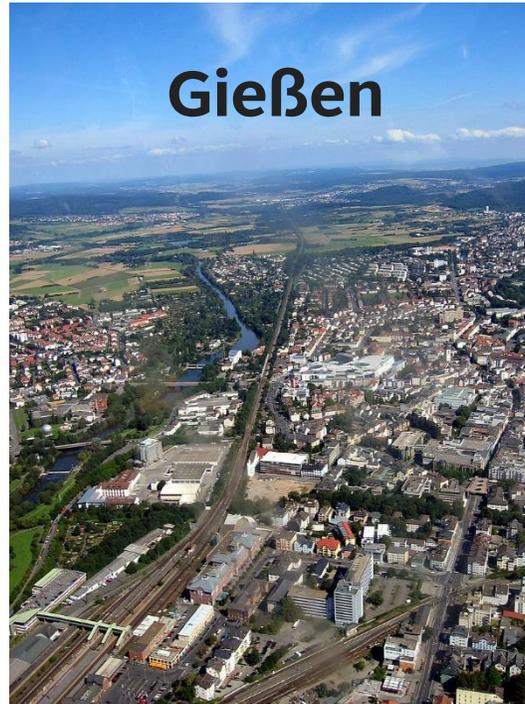


ENTWURF



## Standortpotenziale aus OTTO-Sicht

- Geografische **Lage** nahe der logistischen Mitte Deutschlands ermöglicht optimale **Geschwindigkeit zum Kunden**
- Optimale verkehrstechnische **Anbindung**
- Ausreichende **Grundstücksgröße** für weiteren potenziellen Bauabschnitt
- Verfügbarkeit von potenziellen **Mitarbeitern** mit benötigter Qualifikation gegeben



## Potenziale für die Stadt Gießen

- **Revitalisierung** des ehemaligen AAFES-Geländes
- Schaffung von bis zu **1.300 neuen Arbeitsplätzen**
- OTTO ist ein wesentlicher Bestandteil der inhabergeführten **OTTO Group**.
- Diese steht für **unternehmerische, soziale und ökologische Verantwortung**.
- OTTO ist ein **verlässlicher, langfristiger Partner** und steht für nachhaltiges Wachstum in der zukunftsträchtigen eCommerce-Branche



Wir machen digitale Zukunft.

VIELEN DANK FÜR IHRE  
AUFMERKSAMKEIT!