

Vorlage an die Stadtverordnetenversammlung

Vorlagennummer: **STV/0979/2018**
 Öffentlichkeitsstatus: öffentlich
 Datum: 23.01.2018

Amt: Büro der Stadtverordnetenversammlung
 Aktenzeichen/Telefon: - Al -/1032
 Verfasser/-in: Prof. Dr. Steffen Reichmann, AfD-Fraktion

Beratungsfolge	Termin	Zuständigkeit
Magistrat		Zur Kenntnisnahme
Haupt-, Finanz-, Wirtschafts-, Rechts- und Europaausschuss		Beratung
Stadtverordnetenversammlung		Entscheidung

Betreff:

Prüfung der Gießen Marketing GmbH
- Antrag der AfD-Fraktion vom 23.01.2018 -

Antrag:

„Der Magistrat wird aufgefordert, umgehend eine Prüfung der Gießen Marketing GmbH durch das Rechnungsprüfungsamt der Stadt Gießen zu veranlassen.“

Begründung:

Der Bericht zur Prüfung der Gießen Marketing GmbH 2015 besagt: „Eine separate Revision besteht aufgrund der Betriebsgröße nicht, eine Kontrolle erfolgt durch die Buchhaltung und die Geschäftsführung. Die Gesellschaft wird jedoch durch das Rechnungsprüfungsamt der Stadt Gießen geprüft. Eine Prüfung ist bisher nicht erfolgt.“ Eine informelle Anfrage, ob zwischenzeitlich eine solche Prüfung stattgefunden hat, wurde bis dato nicht beantwortet.

Wie unsere Anfrage zum Beirat der Gießen Marketing GmbH unter anderem ergab, hat er seit mindestens 2011 keine ordentlichen Sitzungen mehr durchgeführt, und nach der Kommunalwahl 2016 wurde – satzungswidrig – kein neuer Beirat berufen. Zu seinen Aufgaben zählen (gemäß Satzung) beispielsweise

- die Überprüfung und Weiterentwicklung der Strategien zur Verwirklichung des Gesellschaftszwecks,
- die Erarbeitung zur Verbesserung des Leistungsprogramms und
- die Überwachung und Bewertung der Erfolge der Maßnahmen der Gesellschaft,
- die Information über die Entwicklung und die wesentlichen Aktivitäten,
- eine Mitwirkung bei der Jahresplanung, sowie
- eine Anhörung bei der Aufstellung und der Feststellung des Jahresabschlusses des Wirtschaftsplans.

Der Beirat setzt sich, unter Anderem, aus zwei Vertretern des Magistrats und je einem Vertreter der in der Stadtverordnetenversammlung vertretenen Fraktionen zusammen. Daher stehen wir in der Verantwortung, die Ordnungsmäßigkeit der Geschäftsführung der Gießen Marketing GmbH zu gewährleisten. Angesichts der zahlreichen aktuellen Unklarheiten im Bereich dieser Eigengesellschaft gilt dieses Erfordernis gerade deshalb, weil das Aufsichtsgremium „Beirat“ de facto bereits vor Jahren jegliche Arbeit eingestellt hat. Aus diesen Gründen erscheint es dringend erforderlich, dass die Gießen Marketing GmbH geprüft wird.

Daher bitten wir um die Zustimmung zu unserem Antrag.

Zur Beratung schlagen wir den HFWRE-Ausschuss vor.

Prof. Dr. Steffen Reichmann
Fraktionsvorsitzender