

Vorlage an die Stadtverordnetenversammlung

Vorlagennummer: **STV/1659/2008**
Öffentlichkeitsstatus: öffentlich
Datum: 15.04.2008

Amt: Büro der Stadtverordnetenversammlung
Aktenzeichen/Telefon: - Al -/1032
Verfasser/-in: Dietlind Grabe-Bolz, SPD-Fraktion

Beratungsfolge	Termin	Zuständigkeit
Magistrat	21.04.2008	Zur Kenntnisnahme
Haupt-, Finanz-, Wirtschafts- und Rechtsausschuss	28.04.2008	Beratung
Stadtverordnetenversammlung	08.05.2008	Entscheidung

Betreff:

Entwicklung der Gießen Marketing GmbH
- Antrag der SPD-Fraktion vom 14.04.2008 -

Antrag:

Bereits kurz nach ihrer Gründung ist die Gießen Marketing GmbH in Turbulenzen geraten, die durch Kontroversen um die Besetzung der Stelle des Geschäftsführers/der Geschäftsführerin ausgelöst wurden. Diese Kontroverse hatte schwere Zerwürfnisse innerhalb eines Gesellschafters und zwischen den Gesellschaftern zur Folge.

Vor diesem Hintergrund wird der Magistrat gebeten, zum nächstmöglichen Zeitpunkt umfassend der Stadtverordnetenversammlung über die aktuelle Lage und Zukunftsperspektiven der Gießen Marketing GmbH zu berichten.

Begründung: Erfolgt mündlich.

Dietlind Grabe-Bolz
Fraktionsvorsitzende