

**Der Oberbürgermeister**

**Vorlage an den Magistrat**

Vorlagennummer: **STV/0574/2006**  
 Öffentlichkeitsstatus: öffentlich  
 Datum: 27.11.2006

Amt: Dezernat I  
 Aktenzeichen/Telefon: Dez. I - Frau Ott - Tel. 1013  
 Verfasser/-in: Frau Ott

Beratungsfolge	Termin	Zuständigkeit
Magistrat	20.11.2006	Entscheidung
Magistrat	27.11.2006	Entscheidung
Haupt-, Finanz-, Wirtschafts- und Rechtsausschuss	11.12.2006	Vorberatung
Stadtverordnetenversammlung	21.12.2006	Entscheidung

**Betreff:**  
**Gründung einer Stadtmarketing GmbH "Gießen GmbH"**  
**- Antrag des Oberbürgermeisters vom 27.11.2006 -**

**Antrag:**  
 Dem Konzept zur Gründung einer Stadtmarketing Gesellschaft wird zugestimmt. Gleichzeitig wird der Magistrat der Universitätsstadt Gießen, unter Federführung des Oberbürgermeisters, beauftragt, die Gründung einer Stadtmarketing Gesellschaft weiterhin voranzutreiben und das Konzept umzusetzen.

**Begründung:**  
 Mit Beschluss vom 19.12.2005 - Vorlage: 1568/2005 - forderte die Stadtverordnetenversammlung den Magistrat, unter Federführung des Oberbürgermeisters, dazu auf, ein Konzept zu erarbeiten, das zum Ziel hat, die verschiedenen öffentlichen und privaten Aktivitäten im Bereich des Stadtmarketings zusammenzuführen.  
 Zur Unterstützung und Moderation der verschiedenen Gespräche wurde das Büro Heinze und Partner, Büro für strategische Planung, Marketing und Kommunikation aus Dortmund beauftragt.  
 Die laut Beschluss geforderten Gespräche mit der IHK, der Kreishandwerkerschaft, der Fachhochschule, der Universität, Banken, Gießen aktiv und weiteren Akteuren haben stattgefunden.  
 Das ausgearbeitete Konzept zur Neuordnung des Stadtmarketings in Gießen formuliert die Arbeitsfelder und Zielsetzungen einer „Stadtmarketing-GmbH“, beschreibt Aufgaben

und Schnittstellen der Stadt, der zukünftigen GmbH und privaten Akteuren. Ziel dieses Konzeptes ist die Kooperative Entwicklung und Vermarktung der Standortqualitäten Gießens, um die Wettbewerbsfähigkeit und die Lebensqualität der Stadt weiter zu verbessern und dient als Information für die städtischen Gremien und als Basis für das weitere Vorgehen.

Für den Fall, dass das vorliegende Konzept seine Zustimmung findet und der darin verankerte Zeitplan eingehalten wird, ist vorgesehen, dass bis Ende Juni 2007 die Gründung der Stadtmarketing GmbH erfolgen könnte und die Geschäftstätigkeit aufgenommen werden kann.

**Anlage:**

Konzept „Eckpunkte für die Neuorganisation des Stadtmarketings in Gießen“

---

H a u m a n n (Oberbürgermeister)

Beschluss des Magistrats

vom

TOP

- beschlossen
- ergänzt/geändert beschlossen
- abgelehnt
- zur Kenntnis genommen
- zurückgestellt/-gezogen

Beglaubigt:

---

Unterschrift